

IV Jornada sobre
COMUNICACIÓN CORPORATIVA 2.0

Transmedia y Storytelling

19 de octubre de 2012. Universidad Carlos III de Madrid
Campus de Getafe. [Aula Magna](#) / [Streaming](#)



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

- 09:30-10:00 **Presentación**
- 10:00-10:30 **Qué entendemos por transmedia y storytelling**
[Diego Rivera](#), Strategy and Creativity Director en Best Relations
- 10:45-11:45 **Transmedia y marca**
[Gonzalo Martín](#), Director de Territorio Creativo
- 12:00-12:45 **“Ahora te toca a ti”, app para la ONG Colabora Birmania**
[Fernando Lázaro](#), Socio Fundador y Director General Creativo de BtoB
- 13:00-14:00 **Mesa redonda: Evolución de la comunicación corporativa transmedia**
[Michael Novack](#), Consultor; [Diego Rivera](#), Strategy and Creativity Director en Best Relations; [José María Palomares](#), Marketing & Communication Manager de Telefónica; [Dionís Guzmán](#), Director General de Wöwbile y responsable de la *Mobile Marketing Association* (MMA); y [Roberto Carreras](#), Socio fundador de Novaemusik y Consultor de Estrategia Online. Modera: Miguel Vázquez
- 14:00-14:45 **La importancia del storytelling**
[Albert Medrán](#), Director de Comunicación de Change.org España; [Luis Aguado](#), Responsable de Prensa de Prensa de Change.org España

Facultad de Humanidades,
Comunicación
y Documentación
de la UC3M

Organiza:
Grupo de investigación PASEET
(Periodismo y Análisis Social,
Evolución, Efectos y Tendencias),
del área de Periodismo de la UC3M

Director de la Jornada
[Juan Pedro Molina Cañabate](#), profesor del
Departamento de Periodismo y Comunicación
Audiovisual de la UC3M

Coordinadora Técnica
[Clara Sáinz de Baranda Andújar](#), profesora del
Departamento de Periodismo y Comunicación
Audiovisual de la UC3M